

Berlin, 5. - 10. September 2014



## Your most important business event. Ihr wichtigstes Business-Event.

+++ International Sales and Distribution Platform +++ Most Important Date for Orders +++ Huge Media Event +++ Spectacular Entertainment +++  
+++ internationale Vertriebsplattform +++ bedeutendster Ordertermin +++ riesiges Medienereignis +++ spektakuläres Entertainment +++

[www.ifa-berlin.com](http://www.ifa-berlin.com)

5% Early Bird until  
November 15, 2013

Deadline for application  
January 15, 2014

### Application Standanmeldung

+ iZone

To register, a PDF form is available on our website at [www.ifa-berlin.com](http://www.ifa-berlin.com) which can be filled in. Please return the signed and stamped forms by fax to +49 (0)30 3038-2059, -2070, and also by courier or postal order to Messe Berlin GmbH.

Zur Anmeldung steht Ihnen ein am Bildschirm ausfüllbares PDF-Formular auf unserer Website [www.ifa-berlin.com](http://www.ifa-berlin.com) zur Verfügung. Bitte senden Sie das ausgefüllte, unterschriebene und abgestempelte Formular zunächst per Fax an +49 (0)30 3038-2059, -2070 und dann per Kurier oder Post an die Messe Berlin GmbH.

Contents	Page
Important Dates .....	2
Application Form Page I (Exhibitor/Address) .....	3
Application Form Page II (Stand Area) .....	4
Application Form Page III (Stand Area iZone) .....	5
IFA Tec Watch/Show Stoppers/Display Search Page IV .....	6
Application Form Page V (Co-Exhibitors) .....	7
Promotion Packages .....	8
Application Form Page VI (Supplement to Conditions of Participation) .....	10
Data Protection .....	11
Conditions of Participation IFA 2014 .....	19
General Terms of Business for Trade Fairs and Exhibitions organised by Messe Berlin .....	27

## Important Dates

**Exhibition date**  
September 5 - 10, 2014

**Application deadline**  
January 15, 2014

**Halls**  
1 - 28

**Start of stand constructions**  
August 25, 2014, 7 a.m.  
On request and in case of availability of the hall earlier  
(plus incidental costs)

**End of stand constructions**  
September 4, 2014, open end

Please observe: the last two days during the construction  
period are also official Press days. Therefore the aisles  
have to be kept accessible.

**Stand dismantling**  
September 11 - 14, 2014

Construction and dismantling works last from 7 a.m. to  
10 p.m. Longer hours on application only (plus incidental  
costs).

We reserve the right to make alterations. Therefore,  
please take note of subsequent information.

Inhaltsverzeichnis	Seite
Wichtige Daten .....	2
Standanmeldung Blatt I (Aussteller/Adresse) .....	3
Standanmeldung Blatt II (Standfläche/Platzierung) .....	4
Standanmeldung Blatt III (Standfläche iZone) .....	5
IFA Tec Watch/Show Stoppers/Display Search Blatt IV .....	6
Standanmeldung Blatt V (Mitaussteller) .....	7
Promotion Packages .....	9
Standanmeldung Blatt VI (Ergänzungen zu den Teilnahmebedingungen) .....	10
Datenschutzbestimmungen .....	12
Teilnahmebedingungen IFA 2014 .....	23
Allgemeine Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin .....	31

## Wichtige Daten

**Dauer der Veranstaltung**  
5. - 10. September 2014

**Anmeldeschluss**  
15. Januar 2014

**Hallen**  
1 - 28

**Aufbaubeginn**  
25. August 2014, 7 Uhr  
(auf Anfrage und bei Verfügbarkeit der Halle  
kostenpflichtig auch früher)

**Aufbauende**  
4. September 2014, open end

Bei den letzten zwei Aufbau Tagen handelt es sich um die IFA-  
Pressetage. In diesem Zeitraum sind alle Gänge vollständig  
freizuhalten.

**Abbau**  
11. - 14. September 2014

Auf- und Abbauzeiten täglich jeweils von 7 Uhr bis  
22 Uhr (darüber hinausgehend nur nach Anmeldung und  
kostenpflichtig).

Änderungen vorbehalten, bitte beachten Sie hierzu ggf.  
später folgende Informationen.

# Application Form / Standanmeldung – IFA

Language for correspondence/Korrespondenzsprache:  English  Deutsch

Letter for alphabetical order: / Alphabetische Einsortierung unter Buchstabe: \_\_\_\_\_



Name of exhibitor / Name des Ausstellers / Catalogue address / Katalogadresse

Street/Straße

Postal code/Postleitzahl Town/Stadt

Country/Land

Web address/Web-Adresse

E-Mail

Telephone/Telefon

Fax

Managing Director/Geschäftsführer  Mr/Hr  Ms/Fr

Telephone/Telefon

E-Mail

Contact/Ansprechpartner  Mr/Hr  Ms/Fr

E-Mail

Mobile phone/Mobil-Telefon

Telephone/Fax / Telefon/Fax

5. - 10.9.2014

Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
14055 Berlin · Germany  
Tel. +49 (0)-30/30 38-22 62, -22 45,  
-23 44, -21 50, -22 20, -23 26  
Fax +49 (0)-30/30 38-20 59, -20 70  
ifa@messe-berlin.de  
www.ifa-berlin.com

Invoicing address/Rechnungsempfänger Please observe: in case of posterior alterations of invoices, a fixed amount of EUR 210,00 plus VAT will be charged./Wichtiger Hinweis :Nachträgliche Rechnungsumschreibungen werden mit EUR 210,00 zzgl. MwSt. berechnet.)

VAT ID/Ust. ID

Street/Straße

Postal code/Postleitzahl Town/Stadt

Country/Land

Person to contact/Ansprechpartner  Mr/Hr  Ms/Fr

E-Mail

Telephone/Telefon

Fax

Exhibitor's business/Aussteller ist

- Manufacturing brands/Hersteller Marken  
 Manufacturing OEM/ODM/Hersteller OEM/ODM  
 Services/Dienstleister  
 Medien

- Import (with sole agency rights for all exhibits)/  
Importeur (Alleinvertretungsrecht für alle Produkte)  
 Manufacturer's agent (with sole agency rights for all  
exhibits)/ Werksvertretung (Alleinvertretungsrecht für  
alle Produkte)  
 Distributor

Brand names / Markennamen: \_\_\_\_\_

Will be completed by  
Messe Berlin. -  
Wird von der Messe Berlin  
ausgefüllt.

Eingang
Halle
Standnr.
EB
Kd.-Nr.
Deb.-Nr.
Kontakt
Katalog
Auftr.-Nr.
Zulassungbestätigung

Parent company/Muttergesellschaft

Street/Straße

Postal code/Postleitzahl Town/Stadt

Country/Land

Web address/Web-Adresse

We agree that the email address and fax number may be passed on to other companies in the Messe Berlin group, to their official partner companies in this country and abroad, and to foreign representatives, for the purposes stated in the data protection regulations (see enclosure), and we may revoke this approval at any time. It may not be passed on to any other third parties.

Wir sind mit der Weitergabe der Email Adresse und Faxnummer an Konzernunternehmen der Messe Berlin, ihren offiziellen Partnerunternehmen im In- und Ausland und Auslandsvertretungen zu den in den Datenschutzbestimmungen genannten Zwecken (s. Anhang) einverstanden und können diese Einwilligung jederzeit widerrufen. Eine Weitergabe an sonstige Dritte ist ausgeschlossen.

→ We agree/Wir stimmen zu  Email  Fax (please mark/bitte markieren)

By signing this application we accept the Data Protection, the Conditions of Participation and the General Terms and Conditions for Messe Berlin Trade Fairs and Exhibitions. Place of performance and court of jurisdiction: Berlin, Germany.

Mit dieser Anmeldung erkennen wir die Datenschutzbestimmungen, die Teilnahmebedingungen und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH an. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Berlin, Deutschland.

Place and date/Ort und Datum

Stamp and legally binding signature

Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift

Please repeat in capital letters/Bitte in Blockschrift wiederholen



## Stand Area Required/Gewünschte Standfläche



Name of exhibitor/Name des Ausstellers \_\_\_\_\_

We hereby request the following stand area in halls in accordance with the Conditions of Participation (12 m<sup>2</sup> minimum)/  
Wir bestellen gemäß den Teilnahmebedingungen (Mindestgröße 12 m<sup>2</sup>) folgende Hallenfläche

5. - 10.9.2014

Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
14055 Berlin · Germany  
Tel. +49 (0)-30/30 38-22 62, -22 45,  
-23 44, -21 50, -22 20, -23 26  
Fax +49 (0)-30/30 38-20 59, -20 70  
ifa@messe-berlin.de  
www.ifa-berlin.com

Frontage/Front \_\_\_\_\_ m × Depth/Tiefe \_\_\_\_\_ m = Total/Gesamt \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>  
Alternative size/Alternative Größe: maximum/max. Größe \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>  
minimum/Mindestgröße \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>

**Early Bird offer:** Registration received before 15 November 2013 are entitled to a 5 % discount on stand rentals.  
**Frühbucherrabatt:** Für Anmeldungen bis zum 15. November 2013 gewähren wir einen Rabatt von 5 % auf die Standmiete

### Stand rentals/Standmieten\*:

**Row stand area/Reihenstandfläche** 199,00 Euro/m<sup>2</sup>  **Peninsula stand area/Kopfstandfläche** 246,00 Euro/m<sup>2</sup>  
1 side open/1 Seite offen  **Corner stand area/Eckstandfläche** 228,00 Euro/m<sup>2</sup>  **Island stand area/Blockstandfläche** 266,00 Euro/m<sup>2</sup>  
2 sides open/2 Seiten offen 4 sides open/4 Seiten offen

On the space requested, we intend to erect a **multi-storey** structure/  
Wir bauen von vorgenannter Fläche voraussichtlich **mehrgeschossig** auf \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup> 76,00 Euro/m<sup>2</sup>  
(Invoicing will be accomplished after taking the measurements on site. / Abrechnung erfolgt nach Aufmaß vor Ort.)

**Outdoor exhibition space/ Im Freigelände** 160,00 Euro/m<sup>2</sup> Frontage/Front \_\_\_\_\_ m × Depth/Tiefe \_\_\_\_\_ m = Total/Gesamt \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>

\* The Stand rentals do not include a **flat charge for additional services** of 10.20 Euro/m<sup>2</sup> (see Conditions of Participation), **AUMA fee** 0.60 Euro/m<sup>2</sup> (on indoor, multi-storey areas, outdoor exhibition space) and one-off-fee for the **Promotion Package** (see enclosure). All area figures will be rounded to full m<sup>2</sup>.

\* Die **Standmieten** verstehen sich zuzüglich 10,20 Euro/m<sup>2</sup> **Nebenkostenpauschale**(siehe Teilnahmebedingungen), **AUMA Beitrag** 0,60 Euro/m<sup>2</sup> (Hallen- sowie Mehrgeschossfläche und Freigelände) und **Promotion Package-Pauschale**(s. Anlage). Alle Flächen werden auf volle m<sup>2</sup> aufgerundet.

All of the above charges are net prices and subject to statutory value-added tax.  
Alle vorgenannten Preise sind Nettopreise und erhöhen sich um die gesetzliche Umsatzsteuer.

### We would like to be located in the following section/Platzierung gewünscht im Segment:

IFA Home & Entertainment Electronics  IFA Communication  IFA Technology & Component  
 IFA Audio Entertainment  IFA Public Media  IFA My Media  IFA Tec Watch

By registering we accept the data protection regulations, the conditions of participation of IFA 2014, as well as the general terms and conditions regarding trade fairs and exhibitions of Messe Berlin (see enclosure).  
Mit dieser Anmeldung erkennen wir die Datenschutzbestimmungen, die Teilnahmebedingungen der IFA 2014 und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin (s. Anhang) an.

Place and date/Ort und Datum \_\_\_\_\_

Stamp and legally binding signature  
Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift \_\_\_\_\_



## Stand Area Required/*Gewünschte Standfläche* – IFA iZone Special exhibition area for Mac, iTech products and Apps/ *Sonderausstellung für Mac, iTech-Produkte und Apps*



**5. - 10.9.2014**

Messe Berlin GmbH  
 Messedamm 22  
 D-14055 Berlin  
 Tel. +49 (0)-30/30 38-23 26  
 Fax +49 (0)-30/30 38-20 59  
 ifa@messe-berlin.de  
 www.ifa-berlin.com



### Plug & Play

Choose your stand size and design according to specification/  
*Wählen Sie Ihre Standgröße innerhalb des Designs*  
 Individualize your stand with our stand constructor/  
*Individualisieren Sie Ihren Stand mit Hilfe unseres Standbaupartners.*

We hereby request the following stand area including stand construction in accordance with the Conditions of Participation (**8 m<sup>2</sup> minimum**):

*Wir bestellen gemäß den Teilnahmebedingungen (Mindestgröße 8 m<sup>2</sup>) folgende Standfläche (inklusive Standbau):*

<input type="checkbox"/> 8 m <sup>2</sup> 800,00 Euro/m <sup>2</sup>	<input type="checkbox"/> 24 m <sup>2</sup> 800,00 Euro/m <sup>2</sup>
<input type="checkbox"/> 12 m <sup>2</sup> 800,00 Euro/m <sup>2</sup>	<input type="checkbox"/> 32 m <sup>2</sup> 800,00 Euro/m <sup>2</sup>
<input type="checkbox"/> 16 m <sup>2</sup> 800,00 Euro/m <sup>2</sup>	

*Including 10,20 Euro/m<sup>2</sup> flat charge for additional services (see Conditions of Participation), 0,60 Euro/m<sup>2</sup> AUMA fee and Promotion Starter Package. All area figures rounded to full m<sup>2</sup>. All charges are net prices and subject to statutory VAT.*

*Inklusive 10,20 Euro/m<sup>2</sup> Nebenkostenpauschale (s. Teilnahmebedingungen), 0,60 Euro/m<sup>2</sup> AUMA-Beitrag sowie das Promotion Starter Package. Alle Flächen werden auf volle m<sup>2</sup> aufgerundet. Alle vorgenannten Preise sind Nettopreise und erhöhen sich um die gesetzliche Mehrwertsteuer.*

**Early Bird Offer** until November 15, 2013/*Bei Anmeldung bis 15. November 2013* **Early Bird Angebot** **720,00 Euro/m<sup>2</sup>!**

Brand names / Markennamen: \_\_\_\_\_

#### **Packages includes / Packet inkludiert:**

- stand area / Standfläche
- stand construction by a Messe Berlin authorised partner /  
Standbau durch einen von der Messe Berlin beauftragten Partner
- basic power connection / Basis Stromanschluss (3,3 kW)
- choice of Booth coloring / Wahl ihrer Standfarbe

Place and date/Ort und Datum

Stamp and legally binding signature  
 Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift



## IFA TecWatch

IFA TecWatch is unique in combining a specialist exhibition with a communication and business platform for demonstrating innovation. IFA TecWatch is an outstanding and valuable platform which facilitates a knowledge exchange among experts, a technology transfer within research and industry, and acts as a launch pad for successful business partnerships. It is also a very attractive shop window for technically interested visitors as well as for the retail trade, and enables them to prepare in good time for the new markets of the future.

People interested in finding out about the digital media and home appliances of the future will receive a lot of fascinating answers here.

*IFA TecWatch ist eine einzigartige Kombination aus Fachaussstellung, Kommunikations- und Business-Plattform für Innovationen. Dieser hochkarätige Teil der IFA dient als wertvolle Wissensbörse für Experten, als Plattform für den Technologietransfer zwischen Forschung und Industrie und als Ausgangspunkt fruchtbarer wirtschaftlicher Kooperationen. IFA TecWatch richtet sich aber auch an ein technikbegeistertes Publikum und den Fachhandel, der sich hier rechtzeitig auf künftige Geschäftsfelder einstellen kann.*

*Wer wissen möchte, wie die Zukunft der Consumer Electronics und Home Appliances aussieht, findet im IFA TecWatch viele spannende Antworten.*

*Nähere Information erhalten Sie unter/For further information please contact:*

**Anita Loydl, Phone/Tel.: +4930 30 38 2086, [loydl@messe-berlin.de](mailto:loydl@messe-berlin.de)**



**5. - 10.9.2014**

Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
14055 Berlin · Germany  
Tel. +49 (0)-30/30 38-22 62, -22 45,  
-23 44, -21 50, -22 20, -23 26  
Fax +49 (0)-30/30 38-20 59, -20 70  
[ifa@messe-berlin.de](mailto:ifa@messe-berlin.de)  
[www.ifa-berlin.com](http://www.ifa-berlin.com)

---

## ShowStoppers@IFA – the official press event at IFA/ Die offizielle Presseveranstaltung der IFA

ShowStoppers combines a product showcase, hands-on demos, and a reception into one special evening. It's informal. We provide a buffet dinner and open bars. Journalists and analysts specifically selected and qualified by IFA and ShowStoppers work their way around the room, from demo station to station, company to company. It's a highly efficient way for industry leaders, innovators, startups and upstarts to meet hundreds of press on the eve of the beginning of IFA. **For more info, contact: Dave Leon, Tel. 001 845 638 3527, [dave@showstoppers.com](mailto:dave@showstoppers.com), [www.showstoppers.com](http://www.showstoppers.com)**

*ShowStoppers@IFA ist nicht einfach eine weitere Pressekonferenz. ShowStoppers führt vielmehr die Industrie, Medien und Analysten am Vorabend der IFA zusammen. Für Branchenführer, Innovateure, Start-ups, Klein- oder mittelständische Unternehmen ist dies ein sehr effizienter Weg, neueste Produkte und Innovationen zu präsentieren. **Nähere Informationen erhalten Sie bei: Dave Leon, Tel. 001 845 638 3527, [dave@showstoppers.com](mailto:dave@showstoppers.com), [www.showstoppers.com](http://www.showstoppers.com)***

- We would like more information about participating in ShowStoppers, the official press event of IFA
- Wir möchten mehr Informationen über ShowStoppers, dem offiziellen Presseevent der IFA, erhalten

---

## IFA DisplaySearch Business Conference

The IFA DisplaySearch Business Conference will provide attendees with valuable information and insight on the business side of the TV supply chain-providing attendees with a broader understanding of the segment, the latest technologies and what's next for this burgeoning sector.

*Die IFA DisplaySearch Business Conference bietet den Teilnehmern wertvolle Informationen über und einen Einblick in die Businesswelt rund um die TV Lieferkette. Hier wird ein tieferes Verständnis des Segements und ein Überblick über die neuesten Technologien und Trends dieser wachsenden Branche vermittelt.*

**For more information please contact/Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:  
Laura Castellano, Phone/Tel: +1 408 418 1904, [info@displaysearch.com](mailto:info@displaysearch.com)**

# Co-Exhibitor/Mitaussteller

If necessary, please use a copy of this form.  
Bei Bedarf kopieren Sie bitte diesen Bogen.



Name of primary exhibitor/Name des Hauptausstellers

We hereby apply for inclusion of the company listed below. The specified company wishes to appear as a co-exhibitor on our stand, using its own personnel to display its own exhibits. A charge of 320,- Euro will be made for the advertising box of each co-exhibitor. The primary exhibitor will be invoiced for this amount following receipt of the co-exhibitor registration.

*Wir beantragen hiermit die Aufnahme der nachstehend aufgeführten Firmen, die mit eigenem Ausstellungsgut und eigenem Personal als Mitaussteller auf unserem Stand ausstellen möchten. Pro mitausstellende Firma wird ein obligatorischer Betrag in Höhe von 320,- Euro für das Promotion Starter Package erhoben. Der Betrag wird nach Eingang der Mitaussteller-Meldung dem Hauptaussteller in Rechnung gestellt.*

**5. - 10.9.2014**

Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
14055 Berlin · Germany  
Tel. +49 (0)-30/30 38-22 62, -22 45,  
-23 44, -21 50, -22 20, -23 26  
Fax +49 (0)-30/30 38-20 59, -20 70  
ifa@messe-berlin.de  
www.ifa-berlin.com

1. \_\_\_\_\_  
Co-exhibitor name/Name des Mitausstellers

Street/Straße

Postal code/Postleitzahl    Town/Stadt    Country/Land

Web address/Web-Adresse    E-Mail

Telephone/Telefon    Fax

Contact/Ansprechpartner    E-Mail

Mobile phone/Mobil-Telefon    Telephone/Fax / Telefon/Fax

Brand names / Markennamen: \_\_\_\_\_

Will be completed by  
Messe Berlin. -  
Wird von der Messe Berlin  
ausgefüllt.

Kd.-Nr.

**Please note: only officially registered co-exhibitors qualify for making use of Messe Berlin's additional services like the organization of a Press conference, rental of meeting rooms or promotional activities./Zur Beachtung: nur offiziell angemeldete Mitaussteller können weiterführende Services der Messe Berlin wie z.B. das Durchführen von Pressekonferenzen, die Anmietung von Räumen oder das Durchführen von Promotion-Aktivitäten in Anspruch nehmen.**

2. \_\_\_\_\_  
Co-exhibitor name/Name des Mitausstellers

Street/Straße

Postal code/Postleitzahl    Town/Stadt    Country/Land

Web address/Web-Adresse    E-Mail

Telephone/Telefon    Fax

Contact/Ansprechpartner    E-Mail

Mobile phone/Mobil-Telefon    Telephone/Fax / Telefon/Fax

Brand names / Markennamen: \_\_\_\_\_

Will be completed by  
Messe Berlin. -  
Wird von der Messe Berlin  
ausgefüllt.

Kd.-Nr.

We agree that the **email address** and **fax number** may be passed on to other companies in the Messe Berlin group, to their official partner companies in this country and abroad, and to foreign representatives, for the purposes stated in the data protection regulations (see enclosure), and we may revoke this approval at any time. It may not be passed on to any other third parties.

*Wir sind mit der Weitergabe der **Email Adresse** und **Faxnummer** an Konzernunternehmen der Messe Berlin, ihren offiziellen Partnerunternehmen im In- und Ausland und Auslandsvertretungen zu den in den Datenschutzbestimmungen genannten Zwecken (s. Anhang) einverstanden und können diese Einwilligung jederzeit widerrufen. Eine Weitergabe an sonstige Dritte ist ausgeschlossen.*

→ We agree/Wir stimmen zu  Email  Fax (please mark/bitte markieren)

By signing this application we accept the Data Protection, the Conditions of Participation and the General Terms and Conditions for Messe Berlin Trade Fairs and Exhibitions. Place of performance and court of jurisdiction: Berlin, Germany.

*Mit dieser Anmeldung erkennen wir die Datenschutzbestimmungen, die Teilnahmebedingungen und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH an. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Berlin, Deutschland.*

Place and date/Ort und Datum    Stamp and legally binding signature  
Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift



## Promotion Packages

The IFA **Promotion Package** offers exhibitors a set of marketing tools they can use to optimise their trade show and marketing high profile. The Package includes entries in the **printed catalogue** as well as the **IFA Virtual Market Place** - the centralised exhibitor and product search tool on the internet.

All **exhibitors and co-exhibitors** are required to book a Promotion Package. To respond to individual needs and requirements, we have put together different packages that are based on the size of the exhibitor's display exhibition space. However, it is also possible to choose a higher value package accordingly to the listed prices.

After your stand registration has gone through you can request your personal access code from our editorial team via email ([editorial@virtualmarket.ifa-berlin.de](mailto:editorial@virtualmarket.ifa-berlin.de)) in order to upload your data directly online on the IFA Virtual Market Place. Alternatively, you can email your information. Should you have any questions, please do not hesitate to contact our editorial team by telephone from Mo.-Fr., 9:00-18:00 CET at +49 (0) 30 3038-2180.



**5. - 10.9.2014**

Messe Berlin GmbH  
 Messedamm 22  
 14055 Berlin · Germany  
 Tel. +49 (0)-30/30 38-22 62, -22 45,  
 -23 44, -21 50, -22 20, -23 26  
 Fax +49 (0)-30/30 38-20 59, -20 70  
[ifa@messe-berlin.de](mailto:ifa@messe-berlin.de)  
[www.ifa-berlin.com](http://www.ifa-berlin.com)

<p><b>Starter Package</b></p> <p><b>320.– Euro plus VAT</b></p> <p>for exhibitors with a stand area up to 20 m<sup>2</sup> and co-exhibitors</p>	<p><b>Classic Package</b></p> <p><b>775.– Euro plus VAT</b></p> <p>for exhibitors with a stand area up to 250 m<sup>2</sup></p>	<p><b>Premium Package</b></p> <p><b>1,550.– Euro plus VAT</b></p> <p>for exhibitors with a stand area bigger than 250 m<sup>2</sup></p>
<p><b>Print catalogue</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Basic company entry (company, address, hall/stand number)</li> </ul>	<p><b>Print catalogue</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Basic company entry (company, address, hall/stand number)</li> </ul>	<p><b>Print catalogue</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Basic company entry (company, address, hall/stand number)</li> </ul>
<p><b>IFA Virtual Market Place</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Basic company entry (company, address, hall/stand number)</li> <li>· Entry in the main product categories of the trade directory</li> <li>· Logo</li> <li>· Possibility for making contact via e-mail</li> <li>· Company portrait (max. 250 characters)</li> </ul> <p><b>Options:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Upgrade to Classic or Premium Package</li> <li>· Banner advertisement</li> </ul>	<p><b>IFA Virtual Market Place</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Basic company entry (company, address, hall/stand number)</li> <li>· Entry in the main product categories of the trade directory</li> <li>· Logo</li> <li>· Additional entry (tel., fax, e-mail)</li> <li>· Company portrait (max. 1,000 characters)</li> <li>· Entry in up to 10 product groups</li> <li>· Presentation of up to 10 products in words and pictures</li> <li>· Entry in the export directory</li> <li>· Link to homepage</li> <li>· Contact (phone, fax, e-mail)</li> <li>· press contact with picture and contact details</li> <li>· Link to Social Media Profiles (e.g. Facebook, Twitter)</li> </ul> <p><b>Options:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Upgrade to Premium Package</li> <li>· Banner advertisement</li> </ul>	<p><b>IFA Virtual Market Place</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Basic company entry (company, address, hall/stand number)</li> <li>· Entry in the main product categories of the trade directory</li> <li>· Logo</li> <li>· Additional entry (tel., fax, e-mail)</li> <li>· Company portrait (max. 4,000 characters)</li> <li>· Logo rotation on the homepage</li> <li>· Entry in up to 15 product groups</li> <li>· Presentation of up to 15 products in words and pictures, with a link to the products on offer on one's own homepage</li> <li>· Entry in the export directory</li> <li>· Entry in the directory of brand names</li> <li>· Link to homepage</li> <li>· Contact (phone, fax, e-mail)</li> <li>· Links to videos on exhibitor sites</li> <li>· press contact with picture and contact details</li> <li>· Link to Social Media Profiles (e.g. Facebook, Twitter)</li> </ul> <p><b>Options:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Possibility of additional services</li> <li>· Banner advertisement</li> </ul>

By way of participating in the IFA Virtual Market Place your company and product information will also be posted on the m+a online platform [www.expodatabase.com](http://www.expodatabase.com). [www.expodatabase.com](http://www.expodatabase.com) combines more than 19,000 fairs and exhibitions worldwide and enables exhibitors, trade visitors and journalists to research specific fairs, exhibitors and products. It is possible that your entry in the Virtual Market Place will also be presented by way of a mobile application.

Database entry for the IFA Virtual Market Place begins on July 15<sup>th</sup>, 2014 at the latest and continues for 1 year.



## Promotion Packages

Mit dem **Promotion Package** bietet die Messe Berlin GmbH ihren Ausstellern ein Paket ausgewählter Marketing-Tools zur Optimierung der Messebeteiligung und der Präsenz am Markt. Das Package umfasst die Darstellung im **Print-Katalog** und im **IFA Virtual Market Place** – der zentralen Aussteller- und Produktsuche im Internet.

Die Buchung eines Promotion Packages ist für alle **Haupt- und Mitaussteller** fester Bestandteil des Leistungspaketes und wird dem Hauptaussteller in Rechnung gestellt. Um auf Bedürfnisse und individuelle Anforderungen optimal eingehen zu können, haben wir verschiedene Packages zusammengestellt, die sich an der Größe der jeweils gebuchten Ausstellungsfläche orientieren. Es kann jedoch auch ein höherwertiges Package zu den aufgeführten Preisen gewählt werden.

Nach Eingang Ihrer Standanmeldung können Sie Ihre persönlichen Zugangsdaten bei der Online-Redaktion per E-Mail ([editorial@virtualmarket.ifa-berlin.de](mailto:editorial@virtualmarket.ifa-berlin.de)) anfordern und selbständig Ihren Eintrag im IFA Virtual Market Place vervollständigen. Alternativ können Sie Ihre Daten per E-Mail schicken. Für Fragen steht Ihnen die Online-Redaktion von Mo.-Fr., 9:00-18:00 MEZ, unter der +49 (0) 30 3038-2180 zur Verfügung.



**5. - 10.9.2014**

Messe Berlin GmbH  
 Messedamm 22  
 14055 Berlin · Germany  
 Tel. +49 (0)-30/30 38-22 62, -22 45,  
 -23 44, -21 50, -22 20, -23 26  
 Fax +49 (0)-30/30 38-20 59, -20 70  
[ifa@messe-berlin.de](mailto:ifa@messe-berlin.de)  
[www.ifa-berlin.com](http://www.ifa-berlin.com)

<p><b>Starter Package</b></p> <p><b>320,- Euro zzgl. MwSt.</b></p> <p>für Aussteller bis zu 20 m<sup>2</sup> Standfläche und Mitaussteller</p>	<p><b>Classic Package</b></p> <p><b>775,- Euro zzgl. MwSt.</b></p> <p>für Aussteller Standfläche 21 - 250 m<sup>2</sup></p>	<p><b>Premium Package</b></p> <p><b>1.550,- Euro zzgl. MwSt.</b></p> <p>für Aussteller ab 251 m<sup>2</sup> Standfläche</p>
<p><b>Printkatalog</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer)</li> </ul>	<p><b>Printkatalog</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer)</li> </ul>	<p><b>Printkatalog</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer)</li> </ul>
<p><b>IFA Virtual Market Place</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer)</li> <li>· Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Branchenverzeichnisses</li> <li>· Logo</li> <li>· Kontaktaufnahme über E-Mail möglich</li> <li>· Firmenportrait (max. 250 Zeichen)</li> </ul> <p>optional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Upgrade auf Classic oder Premium Package</li> <li>· Bannerwerbung</li> </ul>	<p><b>IFA Virtual Market Place</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer)</li> <li>· Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Branchenverzeichnisses</li> <li>· Logo</li> <li>· Zusatzeintrag (Tel., Fax, E-Mail)</li> <li>· Firmenportrait (max. 1.000 Zeichen)</li> <li>· Eintrag in bis zu 10 Produktgruppen</li> <li>· Präsentation von bis zu 10 Produkten in Text und Bild</li> <li>· Eintrag in das Exportverzeichnis</li> <li>· Link auf Homepage</li> <li>· Ansprechpartner (Tel., Fax, E-Mail)</li> <li>· Presseansprechpartner mit Bild und Kontaktdaten</li> <li>· Link auf Social Media-Profilen (z. B. Facebook, Twitter)</li> </ul> <p>optional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Upgrade auf Premium Package</li> <li>· Bannerwerbung</li> </ul>	<p><b>IFA Virtual Market Place</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer)</li> <li>· Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Branchenverzeichnisses</li> <li>· Logo</li> <li>· Zusatzeintrag (Tel., Fax, E-Mail)</li> <li>· Firmenportrait (max. 4.000 Zeichen)</li> <li>· Logorotation auf Startseite</li> <li>· Eintrag in bis zu 15 Produktgruppen</li> <li>· Präsentation von bis zu 15 Produkten in Text und Bild mit Link auf die angebotenen Produkte der eigenen Homepage</li> <li>· Eintrag in das Exportverzeichnis</li> <li>· Eintrag in das Markenverzeichnis</li> <li>· Link auf Homepage</li> <li>· Ansprechpartner (Tel., Fax, E-Mail)</li> <li>· Links zu Videos auf Ausstellerseite</li> <li>· Presseansprechpartner mit Bild und Kontaktdaten</li> <li>· Link auf Social Media-Profilen (z. B. Facebook, Twitter)</li> </ul> <p>optional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Zusatzleistungen möglich</li> <li>· Bannerwerbung</li> </ul>

Mit Ihrem Eintrag im IFA Virtual Market Place ist Ihr Firmen- und Produkteintrag auch auf der m+a Online-Plattform [www.expodatabase.com](http://www.expodatabase.com) vertreten. Auf [www.expodatabase.com](http://www.expodatabase.com) können Informationen zu mehr als 19.000 Messen weltweit abgerufen werden. Aussteller, Fachbesucher und Journalisten können hier übergreifend Informationen zu bestimmten Messen, Ausstellern und Produkten recherchieren. Ihr Eintrag im Virtual Market Place wird gegebenenfalls auch in einer mobilen Anwendung der IFA dargestellt.

Die Einstellung im IFA Virtual Market Place beginnt spätestens am 15. Juli 2014 und läuft über 1 Jahr.

# Supplement to Conditions of Participation and Exhibition Terms / Ergänzungen zu den Teilnahme- und Geschäftsbedingungen



5. - 10.9.2014

## Name of primary exhibitor/Name des Hauptausstellers

With the submission of this application we accept the Conditions of Participation of the IFA and the General Terms and Conditions for Messe Berlin Trade Fairs and Exhibitions.

The following provisions in particular must be strictly observed:

### 1. Direct sales

Pursuant to Item 13 of the Conditions of Participation, direct sales are prohibited. This prohibition applies to all direct and indirect business transactions with end users. Such indirect business with end users particularly includes the gratuitous supply of primary products which are only of use in conjunction with another product.

### 2. Stand construction

1) Exhibitors undertake to observe Messe Berlin's Technical Guidelines together with all relevant design and fire safety provisions, building ordinances and other safety regulations.

2) Messe Berlin reserves the right to impose additional safety requirements.

### 3. Noise

During the exhibition, the volume of demonstrations/presentations shall be set to a level which does not disturb neighboring exhibitors. The noise level emitted from a stand may therefore not exceed a mean level (Leq) over four minutes of 75 dB (A) at the stand perimeter. The maximum noise level shall not exceed 85 dB (A).

Each hour, one presentation lasting no more than ten minutes may produce a mean level over one minute of 78 dB (A) at the stand perimeter. The maximum noise level shall not exceed 85 dB (A).

Presentations times shall be coordinated with the other exhibitors in the hall. Registration is required for all live events (e.g. discussions, musical performances, shows etc.). Initial notification should be given in the stand application.

Visual and acoustic performances may only take place in well-screened or closed areas. Such events must be directed towards the interior of the stand area with the areas of activity screened from the aisles and thus from public view.

Detailed event plans are to be provided to Messe Berlin GmbH together with the duplicate set-up drawings (plans) for approval.

Demonstrations must be coordinated with neighboring stands to prevent visual and acoustic conflict.

This shall apply analogously to all presentations, including those using audio or visual media, which are in any case only permitted provided they do not disturb or annoy neighboring exhibitors and do not block the aisles.

Exhibitors will be charged for any damage or loss resulting from the culpable failure to observe the maximum volume limit for loudspeakers.

Messe Berlin GmbH is entitled to prohibit shows and demonstrations for failure to comply with these rules. It further reserves the right to cut off power to the stand and to close the exhibits of repeat offenders by means of a preliminary injunction.

### 4. Display and demonstration of car hi-fi systems

Car hi-fi systems may only be displayed and demonstrated in the specified exhibition areas.

*Mit der Anmeldung erkennen wir die Teilnahmebedingungen der IFA und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin an.*

*Insbesondere sind folgende Regelungen strikt zu beachten:*

### 1. Direktverkauf

*Nach Nr. 13 der Teilnahmebedingungen ist der Direktverkauf untersagt. Dieses Verbot erstreckt sich auf sämtliche unmittelbaren Geschäfte mit Endverbrauchern. Unzulässige mittelbare Geschäfte, bei denen ein Vorprodukt unentgeltlich abgegeben wird, das nur im Zusammenhang mit einem weiteren Produkt nutzbar ist.*

### 2. Standbau

*1) Der Aussteller verpflichtet sich zur Einhaltung der Technischen Richtlinien der Messe Berlin mit allen darin enthaltenen Ausführungs-, Brandschutz-, Bauordnungs- und sonstigen Sicherheitsbestimmungen. 2) Weitere Forderungen zur Sicherheit, die sich darüber hinaus ergeben sollten, bleiben vorbehalten.*

### 3. Lärmbelästigung

*Die Lautstärke für Vorfürungen während der Ausstellung muss so bemessen sein, dass die anliegenden Aussteller durch die Vorführung nicht gestört werden.*

*Die von einem Stand ausgehenden Geräusche dürfen deshalb an den Standgrenzen einen Mittelungspegel (Leq) von 75 dB (A) nicht überschreiten. Die dabei zu betrachtende Mittelungszeit beträgt jeweils vier Minuten. Die Maximalpegel sollen 85 dB (A) nicht überschreiten.*

*In jeder Stunde kann eine Präsentation von längstens zehn Minuten einen Mittelungspegel von 78 dB (A) an der Standgrenze verursachen. Die dabei zu betrachtende Mittelungszeit beträgt eine Minute. Die Maximalpegel in dieser Zeit dürfen 85 dB (A) nicht überschreiten.*

*Die Zeiten der Präsentationen sind mit den anderen Ständen in der jeweiligen Halle abzustimmen. Für Liveveranstaltungen (z.-B. Moderationen, Musikdarbietungen, Shows etc.) besteht eine Anmeldepflicht. Die erste Ankündigung hat bereits mit der Standanmeldung zu erfolgen.*

*Optische und akustische Darbietungen dürfen nur in abgeschirmten oder geschlossenen Räumen stattfinden. Sie müssen in der Spielrichtung zum Standinnern angelegt werden; die Szenenflächen sind gegen den Gang und damit gegen Publikumsblicke abzuschirmen.*

*Eine detaillierte Ablaufplanung ist der Messe Berlin in Verbindung mit der zweifachen Standzeichnung (Standplanung) zur Genehmigung einzureichen.*

*Um optische und akustische Beeinträchtigungen anderer Aussteller zu verhindern, sind Vorfürungen mit den Standnachbarn abzustimmen. Dies gilt sinngemäß für alle Abhaltungen und Vorfürungen – auch mittels Bild- und Tonträger –, die prinzipiell nur zulässig sind, wenn weder Standnachbarn belästigt noch Publikumswege blockiert werden. Durch schuldhaftes Überschreiten der Lautstärke entstehende Schäden gehen zu Lasten des Ausstellers. Die Messe Berlin ist berechtigt, bei Zuwiderhandlung die Vorfürungen und Shows jederzeit zu untersagen. Sie behält sich vor, den Strom abzuschalten und im Wiederholungsfall den Stand im Wege der einstweiligen Verfügung schließen zu lassen.*

### 4. Ausstellung und Vorführung von Car-Hi-Fi-Anlagen

*Das Ausstellen und Vorführen von Car-Hi-Fi-Anlagen ist grundsätzlich nur in den hierfür vorgesehenen Geländebereichen möglich.*

By signing this application we accept as binding the Conditions of Participation of the IFA 2014, and the General Terms and Conditions for Messe Berlin Trade Fairs and Exhibitions. Place of performance and court of jurisdiction: Berlin, Germany.

*Mit dieser Anmeldung erkennen wir die Teilnahmebedingungen der IFA 2014 und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH an. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Berlin, Deutschland.*

Place and date/Ort und Datum

Stamp and legally binding signature  
Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift

VI.

## Datenschutzbestimmungen/ Data protection regulations

Datenschutz hat bei der Messe Berlin GmbH hohe Priorität. Die Sicherheit Ihrer personenbezogenen Daten, die Sie uns dafür in Ihrer Standanmeldung zur Verfügung gestellt haben, ist uns daher ein wichtiges Anliegen. Wir tragen mit notwendigen technischen und organisatorischen Maßnahmen dafür Sorge, dass Ihre Daten im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften und ausschließlich zu den definierten Zwecken genutzt werden.

*Messe Berlin GmbH assigns a high priority to data protection. We therefore consider the security of the personal data made available to us in your stand application to be a matter of great importance. In implementing the necessary technical and organizational measures we therefore ensure that your data is protected in accordance with statutory regulations and is only used for the defined purposes.*

### Dabei gelten folgende Grundsätze: The following principles therefore apply:

1. Wir erheben, nutzen und verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten für die Begründung, Durchführung und Abwicklung Ihres Vertragsverhältnisses mit der Messe Berlin GmbH und zu Zwecken der Marktforschung. Dazu gehören der Firmenname und der Name des Ansprechpartners, die Straße und Hausnummer, die Postleitzahl und der Ort, das Land, die Telefonnummer, die Faxnummer und die Email-Adresse. Diese Angaben gewährleisten Ihre Messeteilnahme.

*We collect, use and process your personal data as the basis for, and for implementing and processing your contractual arrangements with Messe Berlin GmbH, and for market research purposes. This data includes the company name and the name of the contact person, the street and building number, post code and town, the country, telephone and fax number and email address. These details ensure your participation in the trade fair.*

2. Um unsere vertraglichen Verpflichtungen erfüllen zu können, leiten wir Ihre Daten teilweise an Tochterunternehmen der Messe Berlin und Partnerunternehmen weiter, die die personenbezogenen Daten in unserem Auftrag verarbeiten. Zu diesen Basis-Leistungen gehören z.B. die Rechnungslegung, der Standbau, der Grundeintrag im Katalog und im Virtual Market Place®.

*To enable us to meet our contractual obligations we pass on some of your data to subsidiaries of Messe Berlin and to partner firms, which we have appointed to process the personal data. These basic services include, for example, accounting, stand construction, the basic entry in the catalogue and in the Virtual Market Place®.*

3. **Einwilligung in Beratung, Information (Werbung) und Marketing**  
**Consent with regard to consultancy, information (advertising) and marketing**

- 3.1. Um Ihren Messeauftritt zu optimieren, geben wir Ihre Daten an unsere Konzernunternehmen und offiziellen Partnerunternehmen auch zu dem Zweck weiter, dass diese Ihnen eigene Zusatzleistungen wie z.B. Sondereinträge im Katalog und im Virtual Market Place®, Standbausonderleistungen, Catering, Logistik, Messezeitung usw. anbieten können. (Sind Sie damit **nicht** einverstanden, streichen Sie bitte diesen Punkt. Eine Streichung hat keinen Einfluss auf das Vertragsverhältnis als solches. Die Weitergabe der Email-Adresse und Faxnummer erfolgt nur, wenn Sie zusätzlich in der Standanmeldung das Kästchen markiert haben.)

*To maximize the effectiveness of your appearance at the trade fair we also pass your data on to other companies in our group and to official partner companies, to enable them to offer you their own additional services, for example special entries in the catalogue and in the Virtual Market Place®, special stand construction services, catering, logistics, the fair newspaper etc. (If you do not wish to give your consent, please cross this item out. This deletion does not affect the contractual relationship as such. Your email address and fax number will only be passed on if you have also marked the appropriate box in the stand application.)*

- 3.2. Die personenbezogenen Daten dürfen zu den in Ziff. 3 genannten Zwecken auch an die offiziellen Auslandsvertretungen und Partnerunternehmen der Messe Berlin GmbH im Ausland übermittelt werden. (Sind Sie damit **nicht** einverstanden, streichen Sie bitte diesen Punkt. Eine Streichung hat keinen Einfluss auf das Vertragsverhältnis als solches. Die Weitergabe der Email-Adresse und Faxnummer erfolgt nur, wenn Sie zusätzlich in der Standanmeldung das Kästchen markiert haben.)

*The personal data may be supplied to the official foreign representatives of Messe Berlin GmbH and its partner companies abroad, provided this is done for the purposes stated in Item 3. (If you do not wish to give your consent, please cross this item out. This deletion does not affect the contractual relationship as such. Your email address and fax number will only be passed on if you have also marked the appropriate box in the stand application.)*

- 3.3. Wir stellen Ihre personenbezogenen Daten auch Konzernunternehmen zur Verfügung, die Ihnen ähnliche Leistungen anbieten, bei denen wir davon ausgehen, dass sie für Ihr Unternehmen von Interesse sind. (Sind Sie damit **nicht** einverstanden, streichen Sie bitte diesen Punkt. Eine Streichung hat keinen Einfluss auf das Vertragsverhältnis als solches. Die Weitergabe der Email-Adresse und Faxnummer erfolgt nur, wenn Sie zusätzlich in der Standanmeldung das Kästchen markiert haben.)

*We also supply your personal data to companies within the group that can offer you similar services that, we assume, will be of interest to your company. (If you do not wish to give your consent, please cross this item out. This deletion does not affect the contractual relationship as such. Your email address will and fax number only be passed on if you have also marked the appropriate box in the stand application.)*

- 3.4. Diese Einwilligungserklärung können Sie jederzeit gegenüber der Messe Berlin GmbH widerrufen. Bitte wenden Sie sich dafür an Ihren zuständigen Vertreter bei der Messe Berlin.

*You may revoke this declaration of consent at any time by notifying Messe Berlin GmbH accordingly. To do so, please contact your representative at Messe Berlin.*

**Sollten Sie auf dieser Vorlage Streichungen vorgenommen haben, senden Sie uns diese Vorlage bitte zusammen mit der Standanmeldung zurück. Danke!**

**If you have made deletions to this document please return it to us together with the stand application. Thank you.**



5. - 10.9.2014

Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
14055 Berlin · Germany  
Tel. +49 (0)-30/30 38-22 62, -22 45,  
-23 44, -21 50, -22 20, -23 26  
Fax +49 (0)-30/30 38-20 59, -20 70  
ifa@messe-berlin.de  
www.ifa-berlin.com